NAMING SURVEY REPORT

설문에서 읽은 우리 병원의 이름

네이밍 설문 분석 보고서

서영한 대표원장님의 설문 답변(2026. 10. 14)을 바탕으로
CBC그룹이 이름 짓기의 기준을 정리했습니다.

CBC그룹 | team@cbcgroup.co.kr | 2026. 10



한눈에 보는 결론 Summary

1. **이 병원의 힘은 학술과 꼼꼼함**
   학회 활동으로 쌓은 전문성, 생활습관까지 묻는 상담
2. **지금은 입소문, 앞으로는 해외와 교육**
   소개로 불리고, 해외에서 검색되고, 아카데미까지 담는 이름
3. **느낌은 조용한 하이엔드**
   짧고, 무엇을 하는 곳인지 설명하지 않는 이름
4. **뿌리는 개념, 형태는 새 단어**
   균형·결·비례에서 출발해 우리만 쓰는 단어로
5. **함께 정할 것 6가지**
   두 갈래로 읽히는 답은 짧은 확인지로 다시 여쭙습니다

이름의 방향 두 갈래

A 개념 한자 조어형

개념을 한자 두 글자로 엮은 새 단어. 뜻이 분명하고 중국어로 옮기기 쉽습니다.

B 짧은 울림형

아만처럼 짧고 단정한 소리. 뜻은 깊되 설명하지 않습니다.

다음 순서

원장님 확인지 (10분)
→ 브랜드 방향서 확정
→ DAY 8 후보 10안

원장님 말 그대로 Voice

"학술적인 전문성을 기반으로 노화의 전반을 꼼꼼히 찾아주는 병원"

1번 · 우리 병원을 한 문장으로

"원장님처럼 모든 면에 있어서 열정적인 분은 처음 봤어요. 학술적으로도 이렇게 열심히 하시면서, 환자분한테는 진심으로 하나하나 다 챙기세요."

1번 · 총괄실장님이 환자에게 하는 말

"설명이 자세하고, 깊숙한 생활습관까지 문진하며 꼼꼼하게 확인하는 병원. 어느 직원, 어느 파트나 '친절'이 늘 깔려 있는 것 같아요."

3번 · 가장 자주 듣는 표현

"청담에서 깊이 있게, 신뢰 있는 솜씨 좋은 한국 의사를 찾아올 해외 손님들의 비중을 높이며, 교육인으로서의 가치도 함께 올리는 것"

5번 · 5년 뒤의 목표

이름은 이 문장들에서 나옵니다. 화려한 수식어보다 원장님과 직원들이 실제로 하는 말이 기준입니다.

무엇이 이 병원을 만드는가 Identity

키닥터 · 학회 활동

학술

대한리프팅학회 이사, 다수 장비의 키닥터로 쌓은 전문성 (2번)

문진 · 설명

꼼꼼함

생활습관까지 묻고 자세히 설명하는 상담 (3번)

티 나지 않는 결과

자연스러움

'시술은 아무도 모르게'에 매우 그렇다 (2번 · 16번)

병원 전체의 공기

친절

특정 직원이 아니라 모든 파트에 깔린 태도 (3번)

이름이 맡을 것

학술·꼼꼼함의 깊이, 자연스러움의 절제. 친절은 이름보다 병원의 경험으로 전합니다.

솔직한 답에서 읽은 것

'개원 초기에는 소개·입소문이 더 컸다'(2번). 그래서 '부르기 쉬운가'가 1순위입니다.

누구의 입에서 불리는 이름인가 Patients

지금 오시는 분 (2번)

소개와 입소문

여유 있는 분위기에서 믿을 만한 결과를 찾는 국내 고객

이름이 먼저 닿을 분 (15번)

중국 · 영어권 · VIP

국내 VIP의 입에서 불리고, 해외 환자가 검색하는 이름

연령 (16번)

30대 후반부터

전 연령에 '그렇다', 다만 금액 정책상 실제로는 30대 후반부터

새 이름이 통과해야 할 세 장면

소개하는 대화

"거기 이름이 뭐였지?" 한 번 듣고 바로 전할 수 있는가

중국 환자가 읽을 때

한자로 적었을 때 뜻이 좋고, 숫자 4가 떠오르지 않는가

영어권 환자가 검색할 때

들은 소리 그대로 철자를 정확히 칠 수 있는가

하지 않을 것과 5년 뒤 Direction

하지 않을 것 (4번)

가격 경쟁

상담실장 중심 영업

과한 시술 권유

이름에서도

할인·이벤트를 떠올리게 하는 말, 효과를 과장하는 수식어는 쓰지 않습니다. 이름부터 '권하지 않는 병원'의 태도여야 합니다.

5년 뒤 (5번)

청담 한 곳에서 깊이 있게 | 해외 환자 확대 | 교육 · 학술 기관

고르지 않으신 것: 분원 · 2호점, 다른 원장 합류, 해외 진출

이름에 주는 뜻

- 이름 뒤에 '아카데미', '심포지엄'을 붙여도 어색하지 않을 것
- 여러 지점에 나눠 쓰는 구조보다 한 곳의 깊이가 느껴지는 이름
- 해외 환자에게 '청담의 한국 의사'로 기억되는 이름

좋아하는 이름에서 찾은 공통점 Tone

AMAN

아만

산스크리트어로 '평화'. 두 음절로 고요함만 남깁니다.

GENESIS

제네시스

'기원, 시작'. 무엇을 만드는지보다 태도를 말합니다.

BENTLEY

벤틀리

창업자의 성. 사람의 이름이 품질 보증이 됐습니다.

LORO PIANA

로로피아나

창업 가문의 성. 장인 가문의 신뢰를 담았습니다.

네 이름의 공통점 (13번)

- 짧거나 리듬이 단정합니다
- 무엇을 파는 곳인지 설명하지 않습니다
- 로고 글자만으로 품격이 전해집니다
- 넷 중 둘은 사람의 성입니다 (성함 사용 판단에 참고, 8p)

피하고 싶은 느낌 (7번 · 14번)

에그, 미드나잇, 채올처럼 대중적이고 가볍거나 부정적인 그림이 떠오르는 이름

흔한 단어 · 뷰티숍 느낌 · 대중 체인 느낌 · 유행어

고급스러운 · 전문적인 · 클래식한 (6번)

함께 정할 것 Decisions 1/2

	설문 답	CBC 제안
1 **성함을 이름에 넣을지**	9번 'CBC 의견을 듣고 정하겠다', 22번에서는 '영한'을 피할 단어로 적으셨습니다.	**메인 이름에는 넣지 않고, 대표원장님의 존재감은 의료진 소개와 콘텐츠로 드러냅니다.**
2 **우리말과 해외 환자 사이**	8번은 한글 조어 · 우리말, 15번은 중국 · 영어권 환자가 먼저입니다.	**한자 뜻을 품은 조어로 지어, 한글 · 한자 · 영문을 한 세트로 맞춥니다.**
3 **개념 단어와 검색**	8번은 균형 · 결 · 비례 같은 개념 단어, 20번 '검색하면 우리만 나오는가'는 6순위입니다.	**개념은 뿌리로만 쓰고 단어는 새로 만듭니다. 흔한 단어는 상표도 검색도 어렵습니다.**

함께 정할 것 Decisions 2/2

4 **타깃 연령의 표현**	**설문 답** 16번 '전 연령 프리미엄'에 그렇다, 의견란에는 '빨라야 30대 후반부터'.	**CBC 제안** **대외 문구는 나이를 말하지 않고, 운영 기준만 30대 후반부터. 제안서 10p도 맞춥니다.**
5 **상표 출원 명의**	**설문 답** 19번에서 '대표원장 개인 명의'와 'CBC와 상의'를 함께 표시하셨습니다.	**CBC 제안** **개인사업자이시면 대표원장님 개인 명의를 권합니다. 법인 전환 계획이 있으시면 알려 주세요.**
6 **간판 교체 시점**	**설문 답** 18번 탈퇴 효력일은 11월 15일, 간판 교체 시점은 비어 있습니다.	**CBC 제안** **이름 확정과 상표 출원을 11월 초까지 마치는 것을 기준으로 하고, 간판은 확인되는 대로 맞춥니다.**

이름의 방향 두 갈래 Directions

DIRECTION A

개념 한자 조어형

균형 · 결 · 비례 같은 개념을 한자 두 글자로 엮어, 사전에 없는 새 단어를 만듭니다.

잘 맞는 기준

- 뜻이 분명한가 (4순위)
- 중국어로 자연스러운가 (3순위)
- 아카데미 · 학술 이름으로 넓히기 쉬움

주의할 점

- 흔한 한자 조합은 이미 쓰이는 경우가 많아 상표 점검이 중요

DIRECTION B

짧은 울림형

아만처럼 짧고 단정한 소리에서 출발합니다. 우리말 조어에 뜻을 담되, 이름이 스스로 설명하지 않습니다.

잘 맞는 기준

- 부르기 쉽고 기억에 남는가 (1순위)
- 고급스러운 느낌인가 (2순위)
- 로고 글자만으로 품격 전달

주의할 점

- 뜻을 따로 들려 드려야 하고, 중국어 의역 한자도 함께 설계

두 갈래에서 후보를 지어 DAY 8에 10안으로 보여드립니다. 성함형 · 외국어형 · 장소형 · 약자형은 제외

후보를 고르는 기준 Criteria

원장님이 매기신 순서 (20번)와 CBC 해석

1. **부르기 쉽고 기억에 남는가**
   입소문으로 커 온 병원에 가장 중요한 기준
2. **고급스러운 느낌인가**
   조용한 하이엔드, 할인 · 이벤트 연상 배제
3. **중국어 · 영어로도 자연스러운가**
   먼저 닿을 환자가 중국 · 영어권
4. **뜻이 분명한가**
   이름의 뜻을 한 문장으로 들려 드릴 수 있게
5. **상표 · 도메인을 바로 잡을 수 있는가**
   순위와 별개로 통과 조건
6. **검색했을 때 우리만 나오는가**
   순위와 별개로 통과 조건

모든 후보가 통과해야 할 조건

- 44류 의료업에 같거나 비슷한 상표 없음
- 검색 첫 화면에 다른 병원 없음
- 보건소 의료기관 명칭 규정에 맞음
- 중국어 발음에서 숫자 4 연상 없음
- 포에버 · 영한 · 소믈리에 연상 없음

누가 함께 고르나 (21번)

최종 결정은 원장님이, DAY 12~13 현장 테스트에서 가족과 실장 · 직원의 반응을 듣습니다.

다음 단계 Next

1

원장님 확인지

10분 · 카톡

함께 정할 것 6가지와 방향 A · B 중 더 끌리는 쪽을 선택지로 여쭙습니다.

2

브랜드 방향서 확정

DAY 7

확인지 답을 반영해 한 장짜리 방향서를 확정합니다.

3

후보 10안

DAY 8 · 60분

두 갈래에서 지은 한 · 중 · 영 세트를 지은 이유와 함께 처음 보여드립니다.

CBC가 함께 진행하는 것

경쟁 병원 네이밍 심층 분석

청담 · 압구정 리프팅 · 피부 클리닉의 이름 유형, 중국어 표기 사례, 의료업 상표 출원 현황을 CBC가 별도로 깊이 조사해 후보 점검(DAY 9~10)과 3안 압축의 근거로 씁니다.


CBC GROUP
원장님의 말에서 출발해,
오래 불릴 이름을 짓겠습니다.
다음은 원장님 확인지입니다
CBC그룹 | team@cbcgroup.co.kr | cbcgroup.co.kr | 2026. 10