브랜드 네이밍,
이렇게 진행합니다

후보안을 보시기 전에 드리는 안내

로고도, 간판도, 홈페이지도
이름 위에 그려집니다.

그래서 이름이 먼저입니다.
오늘은 이름을 어떻게 지을지부터 말씀드립니다.

이름이 하는 일은
세 가지입니다.

구분한다.

간판에서, 검색창에서, 소개하는 대화에서
"거기"가 바로 우리여야 합니다.

느낌을 만든다.

듣는 순간 첫인상이 정해집니다.
설명하지 않아도 전해지는 것이 이름의 일입니다.

자산이 된다.

상표권 · 도메인 · 계정 ID로 우리만 쓰는 재산.
10년 뒤에도, 아카데미에서도, 해외에서도 그대로.

이름은
설명하지 않습니다.

무엇을 하는 곳인지는
'의원'과 간판, 홈페이지가 말합니다.

이름에는 네 가지 유형이 있습니다.

설명형

하는 일을 그대로

○○피부과

흔한 단어형

좋은 뜻의 일반 단어

포에버 · 스킨

암시형

뜻을 품되 설명하지 않음

아만 · 제네시스

조어형

글자를 엮어 새로 만든 단어

우리만의 이름

~~설명형~~ ~~흔한 단어형~~

바로 알아듣지만, 누구나 쓸 수 있어
상표도 검색도 우리 것이 되지 않습니다.

오른쪽으로 갈수록
우리 것이 됩니다.

설명형 → **흔한 단어형** → **암시형** → **조어형**

왼쪽은 알아듣기 쉽고, 오른쪽은 상표와 검색이 강합니다.
우리 이름은 암시형과 조어형 사이에서 짓습니다.

좋은 이름의 조건은
원장님이 매기신 순서
그대로입니다.

10월 14일 설문 20번 답변

1

부르기 쉽고 기억에 남는가

전화로 말해도 한 번에 알아듣는가.
'○○의원'을 붙여도 자연스러운가.

2

고급스러운 느낌인가

짧고, 설명하지 않고, 유행을 타지 않는가.
로고 글자만 놓아도 품격이 전해지는가.

3

중국어 · 영어로도 자연스러운가

한자로 옮겼을 때 뜻이 좋고 숫자 4가 섞이지 않는가.
들은 소리 그대로 영문 철자를 칠 수 있는가.

4

뜻이 분명한가

이름의 뜻을 한 문장으로 들려드릴 수 있는가.
그 문장이 진료 철학과 이어지는가.

5 · 6

상표 · 도메인, 그리고 검색

순위와 별개로 **통과 조건**입니다.
44류 상표 · 도메인 · 계정 ID · 검색 첫 화면은 CBC가 점검합니다.

병원 이름은
세 가지를 더 봅니다.

명칭 규정

진료과목 · 질환명 연상 제한
보건소 변경신고 심사

광고 심의

효과 보장 · 최상급 표현 금지
'재생 · 복원'도 피함

세 언어

한글 · 한자 · 영문
한 세트로 짓기

타입별 40안 → 20안 → 10안 → 3안 → 하나

타입별로 넓게 짓고, 기준으로 거르고, 점검을 통과한 안 중에서 정합니다.

타입별 40안에서
20안, 10안, 3안으로.

넓게 지은 뒤 기준으로 거듭 좁힙니다.
3안부터는 원장님과 함께 정하고, CBC가 상표 · 검색 · 명칭 규정을 정밀 점검합니다.

이름은 고르는 것이 아니라
좁히는 것입니다.

마음에 드는 하나를 찍는 방식이 아니라,
기준에 비춰 남기는 방식입니다.

확정 당일,
상표와 도메인.

상표는 먼저 출원한 쪽이 앞섭니다.
확정 · 도메인 · 계정 · 출원을 같은 날에 끝냅니다.

이름은
원장님의 말에서 나옵니다.

10월 14일 설문 답변이 이름 짓기의 기준이 되었습니다.

원장님의 설문 답변에서 읽은 브랜드 규칙

학술과 꼼꼼함

학회 활동 · 생활습관까지 묻는 상담

티 나지 않는 결과

"시술은 아무도 모르게" 매우 그렇다

소개로 불리는 이름

입소문 · 중국 · 영어권 · VIP

아카데미까지 담을 이름

청담 한 곳 · 해외 · 교육 기관

조용한 하이엔드.

고급스러운 · 전문적인 · 클래식한.

아만 · 제네시스 · 벤틀리 · 로로피아나처럼 짧고, 설명하지 않는 이름.

~~영한 소믈리에 포에버~~

흔한 단어, 유행어, 뷰티숍 · 체인 느낌, 숫자 4 연상도 뺍니다.
작업명 '닥터H'는 프로젝트명일 뿐, 후보가 아닙니다.

두 갈래로 짓습니다.

A · 개념 한자 조어형

뜻이 먼저 들리는 이름
중국어는 같은 글자

B · 짧은 울림형

소리가 먼저 남는 이름
아만처럼 짧고 단정하게

구조 · 층 · 지지

홈페이지 구조를 잡으며 또렷해진 구조미학 · Layer by Layer · 인대 지지 구조.
설문의 '균형 · 결 · 비례'에 더해, 유지인대 강화 시그니처와 한 줄로 이어지는 가장 강한 뿌리입니다.

네이밍 원칙 여섯 가지

1 성함은 넣지 않습니다 — 의료진 소개와 콘텐츠로

2 한자 뜻을 품은 조어로 한 · 중 · 영 한 세트

3 개념은 뿌리로만, 단어는 새로

4 대외 문구에 나이를 말하지 않습니다 — 운영 기준만 30대 후반부터

5 상표는 대표원장님 개인 명의

6 이름 확정과 출원은 11월 초 — 간판은 확인되는 대로

이틀 뒤, 40안.

타입별로 넓게 지은 1차 후보를 보여드립니다.
그날은 결정하는 자리가 아니라, 함께 20안으로 좁히는 자리입니다.

앞으로의 순서

1 이틀 뒤 40안 리뷰 · 20안으로 원장님과 함께

2 10안 · 3안으로 압축 기준표로

3 CBC 정밀 점검 상표 · 도메인 · 검색 · 명칭 규정 · 세 언어

4 한 · 중 · 영 로고 타입 시안 통과한 안으로

5 이름 확정 · 상표 출원 11월 초 · 탈퇴 효력일 11월 15일 전

짧고,
설명하지 않고,
우리만 쓰는 이름.