다섯 개의 이름

청담점 브랜드 네이밍 심층 제안 · 2026. 11. 2

CBC그룹 · 청담 리브랜딩 · 네이밍 심층 제안

880여 개에서 다섯.

880+ 검토한 이름

›

45 1차 후보

›

18 대표원장 1차 선택

›

28 같은 결 10안 추가

›

7 2차 선호 1순위 + 라인앤레이어

›

5 상표 · 상호 검증

CBC그룹 · 청담 리브랜딩 · 네이밍 심층 제안

세 가지로 걸렀습니다.

상표

44류 의료업 · 3류 화장품
같은 이름이 살아 있는지

상호

같은 이름의 의원 ·
피부관리 · 화장품 업소

대표원장 취향

1 · 2차 선택에서 드러난
소리의 결

순위는 위험이 적은 순서입니다. 대표원장 선호는 각 이름 페이지에 함께 적었습니다.

다섯 이름 한눈에

1	**이루안** IRUAN	원하는 얼굴을, 편안하게 이루다
2	**라인앤레이어** LINE&LAYER	선을 세우고, 층을 채운다
3	**엘엔엘** L&L	LINE&LAYER를 두 글자로
4	**리에브** LIEVE	사랑스럽게, 끌어올리다
5	**아레브** AREVE	꿈꾸던 얼굴에 닿다

1위

IRUAN

이루안

원하는 얼굴을, 편안하게 이루다.

이루안 이름의 이야기

뿌리	우리말 **이루다 + 안(安)**
핵심	결과의 확실함(이룸)과 과정의 편안함(安)을 한 이름에
청담점	상담에서 함께 그린 얼굴을 무리 없이 이루어 내는 의원. 과하게 바꾸지 않고, 약속한 만큼 정확하게.
태그라인	**이루어지는 편안함** Beauty, achieved in ease.
대표원장 선호	2차 선호도 1순위 · Best 5 1위 이로아의 ㅇ 시작과 루안의 ㄹ · 안 끝을 함께 가진 결

이루안 글로벌 확장

영미권

IRUAN ee-ROO-ahn

다섯 글자, 철자 그대로 읽히고 영어에 다른 뜻이 없습니다.

확장 표기 **IRUAN CLINIC SEOUL**

I를 '아이'로 읽을 수 있어 영문 페이지 · 명함에 발음 표기를 함께 둡니다.

중화권

伊露安 Yīlù'ān

伊 · 露 이슬 · 安 편안 - **이슬처럼 맑고 편안하게.** 번체도 같은 글자.

대안 **意如安** Yìrú'ān - 소리가 IRUAN과 거의 같고 如意(뜻대로)를 떠올리게 합니다. **뜻한 대로, 편안하게.**

두 안 모두 원어민 검수 후 확정합니다.

이루안 상표 · 상호

44류 의료업	3류 화장품	상호
○	○	○
같은 · 비슷한 상표 없음	없음 (IRUAN 세제 출원 거절 1건)	건축사사무소 · 액세서리 · 제주 건물 이름뿐 의료 · 미용 없음

대응 문자상표(이루안 · IRUAN)와 로고를 44류 · 3류에 함께 출원하면 이름 자체가 보호됩니다

2위

LINE&LAYER

라인앤레이어

선을 세우고, 층을 채운다.

라인앤레이어 이름의 이야기

뿌리	청담점 진료 철학 그대로 - 윤곽선 **LINE**과 피부의 층 **LAYER**
핵심	리프팅으로 얼굴의 선을 바로 세우고, 피부의 층을 깊이별로 다룹니다
청담점	시술 이름이 아니라 진료 방식이 이름이 되는 의원. 무엇을 하는 곳인지 이름이 먼저 설명합니다.
태그라인	**선과 층으로 완성하는 얼굴** Defined by line. Refined by layer.
대표원장 선호	Best 5 5위 1차부터 남은 엘엔엘의 풀네임 - 이니셜형이 뜻으로 받쳐져 살아남은 이름

라인앤레이어 글로벌 확장

영미권

LINE&LAYER

그대로 영어라 해외 고객에게 뜻이 바로 통합니다.
두 단어가 모두 L로 시작하는 두운.

확장 표기 **LINE & LAYER CLINIC**

11자로 길어 간판 · 로고에서는 L&L을 함께 씁니다.

중화권

线与层 Xiàn yǔ céng

번체 **線與層** - 뜻 그대로 **선과 층**. 진료 철학이 번역 없이 전해집니다.

약칭 L&L은 **艾乐**(번체 艾樂) Àilè로 함께 씁니다.

의역 표기라 원어민 검수에서 더 짧은 표기를 함께 봅니다.

라인앤레이어 상표 · 상호

44류 의료업	3류 화장품	상호
○	○	△
라인앤레이어 · LINE&LAYER 상표 없음	상표 없음	같은 상호 없음 압구정로 162 레이어의원(피부과), 서초 라인피부과의원 등 단어 겹침

대응 줄여서 '레이어'로 부르지 않고 라인앤레이어 전체를 한 덩어리로 씁니다. '라인' 계열 의원이 많다는 점은 대표님 판단이 필요합니다

3위

L&L

엘엔엘

LINE&LAYER를 두 글자로.

엘엔엘 브랜드 구조

간판 · 로고	**L&L**	두 글자 모노그램
풀네임	**LINE&LAYER**	진료 철학이 그대로 이름
부르는 이름	**엘엔엘의원**	짧고 또렷하게
태그라인	**두 글자에 담은 진료 철학**	L&L. Line and Layer.

간판에서는 두 글자로 강하게, 상담에서는 선과 층의 이야기로 깊게.

엘엔엘 글로벌 확장

영미권

L&L el-and-el

누구나 읽고 기억합니다. 아이디 · 제이케이처럼 이니셜형 의원명.

다만 이니셜은 흔해 검색 · 상표 식별력이 약합니다. LINE&LAYER를 반드시 함께 씁니다.

중화권

艾乐 Àilè

번체 **艾樂**. L&L 음역이면서 爱乐(음악을 사랑함)과 같은 소리라 **밝은 인상**입니다.

뜻을 전할 때는 **线 · 层**(선 · 층)을 붙입니다.

엘엔엘 상표 · 상호

44류 의료업



한글 '엘엔엘' 없음
엘병원(L L-Hospital) 병원업 등록,
LL 미용 등록

3류 화장품



한글 '엘엔엘' 없음
영문 L&L 스킨로션 등록,
LL 화장품 여러 건 · 씨엘엔엘

상호



같은 상호 31곳
모두 다른 업종
(보일러 · 조명 · 어학원 등)

대응 L&L 단독보다 L&L + LINE&LAYER + 엘엔엘을 한 로고로 묶어 출원합니다. 3류에서는 영문 L&L 단독 사용을 피합니다

4위

LIEVE

리에브

사랑스럽게, 끌어올리다.

리에브 이름의 이야기

뿌리	네덜란드어 **lieve**(사랑스러운) + 프랑스어 **lève**(들어 올리다)
핵심	다정한 진료와 리프팅을 한 소리에
청담점	끌어올리되 사랑스럽게. 당긴 티가 아니라 본래의 생기가 올라오는 리프팅.
태그라인	**사랑스럽게 올라서는 얼굴** Lifted, lovingly.
대표원장 선호	2차 선호도 1순위 1차에서 모두 살아남은 -브 끝의 결

리에브 글로벌 확장

영미권

LIEVE lee-EV

네덜란드 · 벨기에에서 다정한 호칭으로 쓰는 단어라 **따뜻한 인상**입니다.

영어권에서는 'leev'로 읽혀 leave(떠나다)와 소리가 비슷합니다. 뜻을 붙여 소개해야 합니다.

중화권

丽艾芙 Lì'àifú

번체 **麗艾芙**. 丽 아름다움 · 艾 · 芙 연꽃 - **아름다움과 연꽃**.

중국 뷰티 브랜드가 즐겨 쓰는 글자 조합입니다.

리에브 상표 · 상호

44류 의료업	3류 화장품	상호
△	○	✕
같은 이름 없음 RELIEVE CLINIC (피부과 · 성형외과) 출원 중	'리에브' 출원 포기 살아 있는 상표 없음	리에브스킨앤바디(피부관리, 고양) 강남 리브의원 체인 · 압구정 리브영의원과 발음 유사

대응 강남 리브의원 계열과의 혼동 가능성을 변리사 검토에서 먼저 확인합니다. 영문 LIEVE 표기를 앞세워 구분합니다

5위

AREVE

아레브

꿈꾸던 얼굴에 닿다.

아레브 이름의 이야기

뿌리	프랑스어 **rêve**(꿈)에 열린 모음 '아'를 더한 조어 - à rêve, 꿈을 향해
핵심	꿈과 도착, 바라던 얼굴에 닿는 이름
청담점	막연히 바라던 얼굴을 계획된 진료로 현실에 닿게 하는 의원.
태그라인	**꿈꾸던 얼굴, 가까이** Your dream, within reach.
대표원장 선호	2차 선호도 1순위 세 음절이 가볍게 이어지고 로고로 세웠을 때 좌우가 안정적

아레브 글로벌 확장

영미권

AREVE a-REEV

arrive(도착하다)와 비슷하게 들려 **도착**의 뉘앙스가 자연스럽게 겹칩니다.

프랑스어를 아는 고객에게는 rêve, **꿈**으로 읽힙니다.

중화권

艾蕾芙 Àiléifú

번체도 같은 글자. 艾 · 蕾 꽃봉오리 · 芙 연꽃 - **꽃봉오리와 연꽃**.

가볍고 우아한 유럽 뷰티 브랜드의 결로 읽힙니다.

아레브 상표 · 상호

44류 의료업	3류 화장품	상호
△	✕	△
A'REVE 스킨케어 · 미용 등록 (같은 이름, 미용 쪽) 루아레브 등록(미용)	아레브 프로페셔널 (헤어케어) 출원 중	네일아레브(마포) · 헤어샵아레브(안양) · 디저트카페(보령)

대응 44류 의료업은 미용과 유사군이 달라 다툴 여지가 있어 변리사 판단을 받습니다. 화장품 사업 계획이 있으면 3류 위험이 큽니다

한 장으로 비교

이름	대표원장 선호	44류	3류	상호	영미권	중화권
이루안 IRUAN	**1순위 · Best 5 1위**	○	○	○	○	○
라인앤레이어 LINE&LAYER	Best 5 5위	○	○	△	○	○
엘엔엘 L&L	**1순위 · Best 5 4위**	△	△	○	○	○
리에브 LIEVE	**1순위**	△	○	×	△	○
아레브 AREVE	**1순위**	△	×	△	○	○

○ 깨끗 · △ 주의 · × 위험. 영미권 △는 leave(떠나다)와 비슷한 소리.

CBC 제안

1안 **이루안** - 상표 · 상호 · 대표원장 선호 세 기준 모두 1위

문자상표와 로고를 44류 · 3류에 바로 출원할 수 있는 유일한 이름

2안 **LINE&LAYER + L&L** - 풀네임과 약칭을 한 브랜드로

진료 철학이 이름. 결합 로고로 등록 가능성을 높입니다

검토안 **리에브 · 아레브** - 대표원장 1순위지만 상표 · 상호 위험

변리사 검토 결과에 따라 살릴지 정합니다

로고 · 출원 원칙

1 44류 의료업은 필수, 화장품 계획이 있으면 3류 동시 출원

2 문자상표와 로고(도형복합)를 함께 - 글꼴이 바뀌어도 이름이 보호

3 '의원'은 식별력이 없어 붙여도 차이가 없음 - 이름 자체로 승부

4 도형을 넣어도 읽히는 글자가 겹치면 거절될 수 있음

다음 단계

최종 1안 › **변리사 검토** › **중국어 검수** › **로고 시안** › **출원 · 적용**

대표원장 선택 | 44류 S120502 · S120503 | 간체 · 번체 | 3종 | 간판 · 홈페이지 · 채널

최종 1안을 정해 주시면 바로 로고 시안 작업에 들어가겠습니다.